



CRESCERE L'EUROPA NEL LAZIO



Roma, 14 ottobre 2015  
**Comunicato Stampa**



*ai*  
**Mercati di Traiano**  
**Museo dei Fori Imperiali**

Dal 14 ottobre 2015 i **Mercati di Traiano - Museo dei Fori Imperiali a Roma potranno essere visitati in una modalità innovativa ed immersiva** grazie al progetto sperimentale **“Museo Glass Beacon: il museo del futuro”**, la nuova **applicazione tecnologica sviluppata da ETT S.p.A.** in collaborazione con il “Giovane Creativo” Mirko Di Ciaccio, vincitore del bando.

La sperimentazione è promossa dall'**Assessorato alla Cultura e allo Sport di Roma – Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali** che, con la **Direzione scientifica del Museo**, ha sostenuto il progetto dedicando al servizio alcuni giovani selezionati nel piano Garanzia Giovani e fornendo la necessaria consulenza scientifica e la documentazione anche dall'Archivio Fotografico e Gabinetto delle Stampe del Museo di Roma.

I servizi museali sono di Zètema Progetto Cultura.

Muniti di occhiali di ultima generazione dotati di un piccolo display (**visori di realtà aumentata**), avvicinandosi alle opere, i visitatori – grazie ai **Beacon**, ripetitori bluetooth a bassa frequenza - potranno scoprire la storie del Museo e dei suoi personaggi ricevendo direttamente sul display tutte le informazioni, testo, immagini, video o una riproduzione audio.

L'applicazione rimarrà a disposizione dei visitatori **gratuitamente** per i **due** mesi successivi.

A poco più di un anno dal Bando **“Cultura Futura”** della **Regione Lazio** aperto ai giovani creativi e finalizzato alla realizzazione di un prodotto hardware e software con caratteristiche cross mediali per la fruizione innovativa di contenuti ed eventi culturali, il progetto è diventato realtà grazie a **ETT S.p.A.**, la società genovese leader nella realizzazione di **allestimenti multimediali, interattivi e immersivi** che ha realizzato la nuova applicazione.

Un'esperienza **unica e personalizzata**, all'interno di uno dei più prestigiosi **musei del Sistema Musei Civici**, inserito all'interno del **più vasto patrimonio artistico di Roma** e luogo di grande ricchezza e vivacità culturale.

Nell'arco dei due mesi la Direzione del Museo, ETT e il giovane creativo organizzeranno **10 incontri** formativi rivolti alle **scuole** per sensibilizzare i più giovani sul **ruolo attivo dei New Media** e delle tecnologie nella valorizzazione dei beni culturali.

L'adesione del Museo non è stata casuale; fin dalla sua apertura, infatti, si è mostrato aperto alla sperimentazione delle tecnologie innovative, un approccio che gli ha consentito di entrare nella rete di eccellenza europea V-MUST. La versatilità della collezione e i percorsi monumentali hanno poi fornito terreno fertile per lo storytelling e l'interazione col paesaggio urbano.

Nei due mesi di sperimentazione il museo offre quindi un ulteriore percorso virtuale di realtà aumentata che include **QUATTORDICI** punti di interesse che rappresentano le maggiori attrazioni del complesso archeologico e che raccontano al visitatore la storia dei Mercati di Traiano e dei suoi protagonisti. Un percorso empatico ed emozionale, complice l'utilizzo delle tecnologie multimediali – immagini, proiezioni olografiche, animazioni in 3D - che offre al visitatore un'esperienza divertente e, al tempo stesso, formativa e duratura nel tempo. Il risultato è una visita unica e altamente tecnologica in cui **tutti potranno muoversi liberamente**, scegliendo in autonomia il proprio percorso e relativi contenuti multimediali, il tutto senza l'ausilio di cuffie aggiuntive in quanto gli occhiali sono dotati di audio proprio.

*Il progetto è stato facilitato in particolare da alcune Istituzioni, che si ringraziano:*

*la RAI - RadioTelevisione Italiana S.p.A., per aver concesso l'autorizzazione all'utilizzo multimediale di brevi sequenze tratte dallo sceneggiato Eneide – Franco Rossi (1971);*

*l'Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali (ITABC) del CNR per l'autorizzazione ad utilizzare le ricostruzioni 3D tratte dalla mostra "Keys to Rome. Le Chiavi di Roma – La città di Augusto" realizzata nell'ambito del progetto V- MUST.*

**Le foto sono scaricabili da seguente link**

[www.ettsolutions.com/upload/MuseoGlassBeacon.Foto.zip](http://www.ettsolutions.com/upload/MuseoGlassBeacon.Foto.zip)

## **MERCATI DI TRAIANO - MUSEO DEI FORI IMPERIALI**

Via Quattro Novembre 94, Roma

### **Orario**

Tutti i giorni 9.30-19.30

La biglietteria chiude un'ora prima

### **Informazioni**

Tel. 060608 (tutti i giorni 9.00-21.00)

[www.mercatiditraiano.it](http://www.mercatiditraiano.it)

**Facebook:** Museo Glass Beacon

**Twitter:** mglassbeacon

### **Ufficio stampa ETT**

**Isabella Rhode** Media Promotion - +39 320 0541543 [press@isabellarhode.com](mailto:press@isabellarhode.com)  
[comunicazione@ettsolutions.com](mailto:comunicazione@ettsolutions.com) - [www.ettsolutions.com](http://www.ettsolutions.com)

### **Ufficio stampa Zetema Progetto Cultura**

**Chiara Sanginiti** [c.sanginiti@zetema.it](mailto:c.sanginiti@zetema.it)  
[www.zetema.it](http://www.zetema.it) @ZetemaCultura