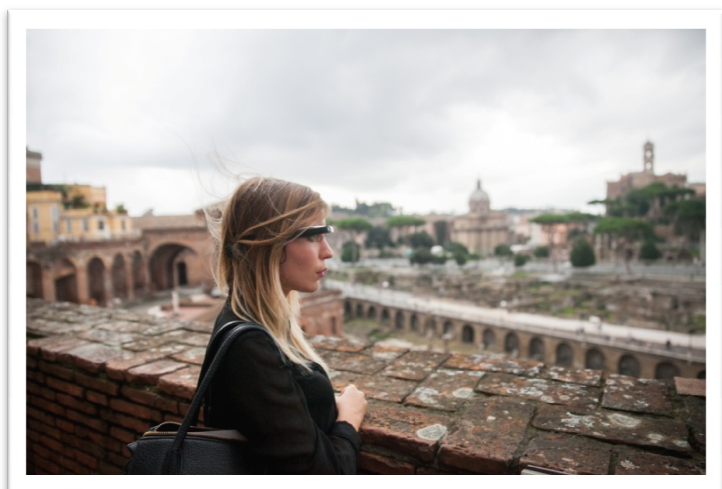




Laboratori didattici e incontri nell'ambito del progetto “Museo Glass Beacon: il museo del futuro”

“Museo Glass Beacon: il museo del futuro” è una nuova **App** per sperimentare una visita completamente immersiva del **Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano** grazie all'utilizzo di **Glass** (visori di realtà aumentata) e dei **Beacon**.

Il progetto sperimentale è stato proposto da **ETT S.p.A.** in collaborazione con il “Giovane Creativo” Mirko Di Ciaccio, vincitore del bando “Cultura Creativa” della Regione Lazio.

La proposta didattica per le Scuole si articolerà in **10 incontri** formativi, concentrati in cinque giornate, per sensibilizzare i più giovani sul **ruolo attivo dei New Media** e delle tecnologie nella valorizzazione dei beni culturali.

Un esperto di **ETT S.p.A.** illustrerà le nuove tecnologie non invasive nel settore dei beni culturali: **i New Media e le loro applicazioni:**

1. Digital Storytelling
2. Realtà Aumentata VS Realtà Virtuale
3. Mixed Reality
4. Presentazione di alcuni case histories legate all'utilizzo dei **Beacon** in altri progetti (MUST a Milano e Gallerie dell'Accademia a Venezia)

All'esperto di ETT S.p.A. si affiancherà la voce del “**Giovane Creativo**” che parlerà nello specifico di questo progetto, accompagnando i ragazzi in giro per il Museo a provare i **Glass** (visori di realtà aumentata).

Calendario incontri:

Lunedì 23/11, ore 9-11 e 11-13

Mercoledì 25/11, ore 9-11 e 11-13

Martedì 1/12, ore 9-11 e 11-13

Giovedì 03/12, ore 9-11 e 11-13

Venerdì 04/12, ore 9-11 e 11-13