

MEET DESIGN

Il Gruppo RCS – Rizzoli Corriere della Sera – si unisce ai festeggiamenti per i 150 anni dell'Unità d'Italia con MEET DESIGN, una grande iniziativa dedicata al design italiano diventato icona di creatività e innovazione in tutto il mondo.

MEET DESIGN costituisce un'inedita "piattaforma multicanale" che si è posta come primario obiettivo la divulgazione del design italiano attraverso iniziative di ampio respiro rivolte, in particolare, al consumatore finale. Nasce così un contenitore di idee e di attività in grado di veicolare i valori concettuali, progettuali, creativi e produttivi del design al fine di mostrare, ad un pubblico allargato, i protagonisti della cultura italiana dell'abitare.

MEET DESIGN 2011 si articola in tre sezioni: *Meet Show*, *Meet Talents* e *Meet People*. *Meet Show* propone un'importante mostra storica che, attraverso un inedito taglio critico, presenta una ricca selezione di pezzi. Ne deriva uno spaccato trasversale sulle tipologie del design dal 1948 ad oggi da cui emerge con forza lo straordinario lavoro dei progettisti e degli imprenditori italiani.

Meet Talents costruisce un palcoscenico dedicato ai giovani e alla loro visione. Venti giovani designer italiani presentano in questa occasione progetti inediti e appositamente concepiti.

Meet People, organizzato con designer di fama internazionale e illuminati imprenditori, si articola in un ricco palinsesto di incontri e dibattiti ideati per divulgare e approfondire la conoscenza di questo settore dell'eccellenza italiana

Per la prima edizione, RCS ha scelto Roma e Torino, due città di grande rilievo nel panorama culturale italiano nonché le due storiche capitali.

Roma sarà la prima tappa di questo grande evento, **dal 16 settembre al 14 ottobre**, e grazie all'Assessorato alle Politiche Culturali e Centro Storico-Sovrintendenza ai Beni Culturali di Roma Capitale, la mostra sarà ospitata dai **Mercati di Traiano Museo dei Fori Imperiali**, un complesso archeologico dalle caratteristiche assolutamente uniche nel mondo. I Mercati rappresentano infatti un "quartiere" che ha vissuto l'evoluzione

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CÀ

CASE DA ABITARE



della città dall'età imperiale ai giorni nostri, costantemente riutilizzato e trasformato: da centro amministrativo strategico dei Fori imperiali, a residenza nobiliare, a fortezza militare, a sede prestigiosa di convento, a caserma... in un continuo divenire. Lo si avverte nelle trasformazioni architettoniche e nei segni che le diverse "mani" hanno lasciato riadattando nel tempo i Mercati a nuove funzioni, per giungere a noi avviandosi ad una nuova "stagione" di vita.

Sarà in questa splendida cornice che la sera del 15 settembre MEET DESIGN alzerà il sipario con una inaugurazione multimediale ideata e realizzata da Bravacasa: un dinamico affresco luminoso proiettato sulle pareti dei Mercati di Traiano.

"L'ispirazione – spiega Mariano Equizzi, filmmaker, visual designer e regista dell'evento - viene dal film di Vittorio De Sica *Ieri oggi e domani* interpretato da Sofia Loren e Marcello Mastroianni, vero capolavoro del nostro cinema, vincitore di un Oscar. Rappresenta il sogno italiano degli anni Sessanta, una società che stava rapidamente cambiando. Da allora ogni trasformazione, in Italia, è stata accompagnata e raccontata dal design."

La performance visiva alternerà spezzoni del film a immagini cult del design italiano selezionate dal direttore di Bravacasa Rosanna Brambilla. La colonna sonora è a cura del Micca Club di Roma.

Il rapporto con i luoghi espositivi e il dialogo con l'aulico spazio circostante è esaltato dal progetto di allestimento curato da Stefano Boeri Architetti, che enfatizza l'evoluzione cronologica e le tipologie degli oltre 300 oggetti di design in mostra. Il progetto di lighting design è di Reggiani Illuminazione.

"L'allestimento, sfruttando principalmente riflessioni e luce, ricostruisce un fiume di oggetti che si snoda negli spazi dei Mercati Traianei avvolgendo i visitatori in un flusso di colori, materiali e forme che raccontano il passato, descrivono il presente e rilanciano il futuro del design Italiano." Raccontano **Michele Brunello e Davor Popovic** dello studio **Stefano Boeri Architetti**.

Il progetto di identità visiva di MEET DESIGN, firmato dallo Studio FM Milano, fa riferimento al linguaggio grafico che ha accompagnato il design del mobile Made in Italy fino dagli anni '50. "Seppur interpretati in maniera contemporanea, il disegno del

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE



BRAVACASA

CÀ

CASE DA ABITARE



logotipo, i colori, la tipografia, l'uso delle immagini si ispirano a quegli standard visivi da "Modernismo industrialista". Questo genere di grafica però, inserita negli ambienti densi di storia dove sono allestite le mostre di Roma e Torino, crea un cortocircuito interessante, una convivenza dialettica tra "due storie italiane" così distanti tra loro." *Delinea Sergio Menichelli, Art Director dell'intera iniziativa.*

Sarà poi la volta di Torino, dal 5 Novembre 2011 al 25 Gennaio 2012, nella splendida cornice di Palazzo Bertalazone di San Fermo. Dimora nobiliare seicentesca dalla sobria architettura, il palazzo è preziosa testimonianza di Torino città regale. MEET DESIGN sarà inserito in **ContemporaryArt Torino Piemonte**, il sistema dell'arte contemporanea, che, grazie all'impegno e alla fattiva collaborazione di Fondazioni, Musei pubblici e privati, ha conquistato nel corso degli ultimi anni un ruolo di primo piano venendo a costituire una prestigiosa vetrina internazionale. A Torino MEET DESIGN inaugurerà in contemporanea con **Artissima**, la grande manifestazione internazionale dedicata all'arte contemporanea di cui è media partner. Promossa dalla Fondazione Torino Musei, Artissima accoglie le più importanti gallerie e gli artisti più quotati della scena mondiale e rappresenta un imprescindibile punto di incontro per collezionisti, artisti e gallerie d'arte.

Fin dalla sua prima edizione MEET DESIGN si muove inoltre per uscire dai confini nazionali e portare il segno italiano verso mercati emergenti. Ecco quindi che una "sintesi" dell'evento, grazie ad un concept appositamente studiato, viene portato in Cina durante la **Beijing Design Week**. Una settimana interamente dedicata al design che avrà luogo **a Pechino dal 26 settembre al 3 ottobre 2011**.

La Beijing Design Week è una manifestazione organizzata dal Ministero della Cultura, dell'Educazione della Repubblica Popolare Cinese, dal Comune di Pechino e dalla Federazione dei circoli letterari e artistici cinesi. Realizzazione e allestimenti sono a cura di **Beijing Gehua-Rizzoli Design Communications Co., Ltd** con i suoi principali sponsor: Beijing Gehua Cultural Development Group, Beijing Industrial Design Center (BIDC) e, come unico partner straniero scelto dal Comune di Pechino, **Rizzoli Beijing**, la joint venture di RCS MediaGroup presente in Cina con le riviste Abitare e Case da Abitare nonché con il portale www.atcasa.cn. Ad animare la capitale cinese mostre,

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CÀ

CASE DA ABITARE

RCS Pubblicità

forum, dibattiti, incontri, premi. Coinvolte le aree più prestigiose della città: da piazza Tian'anmen alla Città Proibita. In questo contesto una selezione di immagini, scattate nella straordinaria location dei Mercati di Traiano, si trasformerà in una mostra fotografica tesa a rappresentare "l'incontro con il design italiano" in uno dei paesi oggi più interessanti e più complessi anche dal punto di vista commerciale. La mostra sarà allestita al 751, nuovo quartiere destinato al design e a tutte le attività ad esso collegate nonché hub della Beijing Design Week.

Un importante volume, edito da SKIRA e in uscita alla fine del mese di ottobre, racconterà gli innumerevoli percorsi, le centinaia di oggetti e i molti protagonisti della prima edizione di MEET DESIGN.

MEET DESIGN è sostenuto da **Mercedes-Benz**, main partner dell'iniziativa, e da **Franke**, noto brand produttore di lavelli ed elettrodomestici che ha contribuito alla realizzazione dell'area multimediale; il progetto è realizzato in collaborazione con alcuni dei più prestigiosi marchi del design italiano: **Alias, Artemide, B&B Italia, Boffi, Cappellini, Cassina, Danese, Triade, Fiam, Flos, Kartell, Luceplan, Molteni, Poltrona Frau, Pozzi Ginori**.

MEET DESIGN è la testimonianza dell'impegno costante che il Gruppo RCS dedica al mondo dell'arredamento, del design e del progetto. Attraverso le sue pubblicazioni stampa e web e le iniziative diffuse sul territorio, Rcs si pone come protagonista e promotore culturale all'interno di un contesto economico e sociale ampio, articolato e in continua evoluzione.

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CA

CASE DA ABITARE



MEET SHOW

MEET SHOW propone una grande mostra itinerante, vero cuore dell'iniziativa, dal titolo "Design, una storia italiana", curata da Marco Romanelli.

Grandi maestri, ma anche giovani designer; analisi critica, ma anche ricerca avanzata. Il design italiano viene spesso raccontato "per iperboli", dimenticando che in realtà esso entra a far parte della nostra vita quotidiana, ne aiuta e ne condiziona i gesti più usuali: sedersi per leggere o per scrivere, portare un bicchiere alla bocca per bere o disporre dei fiori in un vaso. Ci si è proposti pertanto di lavorare non per autore, per materiale o indistintamente per cronologia, ma di abbinare cronologia e tipologia, costruendo, attraverso la sequenza cronologica di pezzi afferenti alla stessa tipologia, delle vere e proprie "griglie memoriali". Ciò permette, con assoluta evidenza e con un buon margine di obbiettività, di seguire l'evoluzione del progetto, di sottolineare le primogeniture, di evidenziare il cambiamento degli stili.

"Una delle questioni più intricate che ricorre nelle discussioni sul design riguarda il modo di presentare la "storia". Chi voglia raccontare l'evoluzione del progetto si affida usualmente a due percorsi alternativi: il primo propone una sequenza cronologica di pezzi; il secondo isole monografiche dedicate all'opera dei maestri. Uno e l'altro presentano difetti. Nella prima situazione la varietà di tipologie porta ad una certa confusione visiva in cui librerie e sedie, vasi e posate si accavallano senza lasciare spazio alla comprensione di reali linee evolutive. La seconda situazione ricade facilmente in una sorta di luogo comune: si potrà mai rinunciare a parlare di Gio Ponti o di Vico Magistretti o di Achille Castiglioni? Ma quanti altri magnifici progettisti saranno destinati all'oblio? Pensiamo a Gianfranco Frattini, Ico Parisi, Gastone Rinaldi, Roberto Menghi, Osvaldo Borsani, Gino Sarfatti. Inoltre in quella prospettiva "agiografica" è molto difficile "far continuare la storia" ovvero affiancare ai grandi maestri coloro che oggi quotidianamente si confrontano con le fatiche del progetto. Ecco allora nascere una "terza via", basata su sequenze "crono-tipologiche": individuata una tipologia (le sedie, le poltrone, i bicchieri, le posate, i bicchieri, gli specchi, i sanitari, le lampade, i vasi) è sufficiente allineare in ordine cronologico i pezzi che si ritengono più interessanti, visualizzando così

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CÀ

CASE DA ABITARE

RCS Pubblicità

istantaneamente la linea del tempo. E' quello che abbiamo cercato di fare in questa mostra". Racconta **Marco Romanelli**, architetto e designer, curatore della mostra.

Ai duemila metri espositivi in cui si sviluppa la mostra, mettendo in scena pezzi noti e meno noti di otto tipologie – poltrone, lampade, posate, bicchieri, specchi, vasi, sanitari e sedie – si affiancano due aree multimediali e un percorso "fuori mostra".

"Storie di Cucina. 1948-2011. Trasformazione di una stanza attraverso le riviste del Gruppo RCS", curato da Silvia Robertazzi e Alessandro Valenti, è il racconto, per immagini, dell'evoluzione culturale e di costume dell'ambiente più amato dagli italiani, la cucina. Focolare domestico, cucina borghese o kitchen all'americana? Elogio della praticità, promessa di una vita facile o nascita dell'Italian Style? Stanza tra le tante o la più importante di tutte? Muove da questi interrogativi un inedito viaggio multimediale nella storia della cucina italiana.

Una seconda area multimediale è dedicata alla lettura della storia del design attraverso un media contemporaneo, internet. Per l'occasione sarà possibile la navigazione, in modalità touch screen, di *atcasa.it*, il sito di arredamento, design e architettura di RCS da cui sarà possibile accedere alle schede descrittive dei pezzi presenti in mostra, alle biografie dei designer che li hanno progettati, a tutti i percorsi e agli eventi che animeranno l'autunno romano e l'inverno torinese.

Infine **Outdoor**, un percorso "fuori mostra" che propone il connubio di moderno e classico attraverso pezzi di design outdoor disseminati lungo i percorsi esterni dei Mercati di Traiano: il giardino, le terrazze, la via Biberatica, il Piccolo Emiciclo fino alla cupola geodetica. Un allestimento unico che mette in relazione materiali antichi e contemporanei, antica architettura e sofisticate forme del nostro presente.

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE @ CASA BRAVACASA CA CASE DA ABITARE



MEET TALENTS

Meet Talents è un palcoscenico dedicato ai giovani designer e alla loro visione del futuro. Il mensile Case da Abitare, da sempre attento alla ricerca dei talenti emergenti, presenta una selezione di progettisti italiani under 35 e li guida alla progettazione di una Home Collection, promossa quest'anno da Mercedes-Benz, main partner di Meet Design.

“L'idea è stata quella di lasciare liberi i designer di interpretare i valori del brand automobilistico secondo la propria visione creativa. Ognuno darà forma ad arredi e oggetti domestici utilizzando le forme e i materiali che più gli sono congeniali”, spiega il Direttore di Case da Abitare Francesca Taroni.

Il risultato è una vetrina di progetti dai linguaggi innovativi che aprono il campo a nuove visioni dell'abitare. In mostra prototipi e disegni di: Federico Angi, Giorgio Biscaro, Paolo Cappello, Maddalena Casadei, De-Signum Studio Lab, Marco Dessì, Mario Ferrarini, Gumdesign, Ivdesign, Lanzavecchia + Wai, Mist-o, Brian Sironi, Studiocharlie, Studio Klass, Leonardo Talarico, Diego Vencato, Zaven, Matteo Zorzenoni

MEET PEOPLE

Un palinsesto di incontri e dibattiti con designer di fama internazionale e illuminati imprenditori italiani animerà il periodo della Mostra. Meet People è un ricco programma di eventi pensato per rafforzare presso il grande pubblico la conoscenza del design e dei suoi protagonisti.

"Mi piace pensare che queste occasioni di incontro ci permettano anche di ampliare i confini delle nostre visioni per contribuire a definire ambienti futuri. Operatori culturali dunque al servizio dei desideri altrui. Interpreti e promotori di momenti creativi diffusi nella città ma anche divulgatori convinti dei nuovi linguaggi estetici da promuovere

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CA

CASE DA ABITARE



per confermare concezioni più evolute e contemporanee. Il pubblico, sempre più ampio dimostra di apprezzare il design e i processi che lo generano. Il passato genera il futuro e quello che MEET PEOPLE descrive è prospettico, vivace e ricco di suggestioni". **Rosanna Brambilla**, Direttore di Bravacasa.

"Troppo spesso il design viene associato all'estetica, alle mode e al lusso. Può essere molto di più. Il design può cambiare, migliorare, rinnovare, ispirare, scioccare, commuovere, aiutare e risolvere problemi. Gli incontri di MEET PEOPLE intendono raccontare le potenzialità del design nell'accompagnare e interpretare la vita di oggi. Perché se cambiano i bisogni cambiano anche gli oggetti che ci circondano. E a volte succede che siano gli oggetti ad anticipare i nuovi stili di vita." **Silvia Robertazzi**, Direttore di Casamica.

"Il design oggi è anzitutto interazione, costruire delle relazioni fra gli oggetti e i mondi di chi li usa. Ci sono oggetti che sono stati disegnati ormai migliaia e migliaia di volte, eppure continuano ad essere progettati e prodotti. Al di là della forma e delle innovazioni tecnologiche (che in certi settori non possono essere infinite) quello che davvero cambia è il dna comunicativo dell'oggetto, il suo essere mediatore di uno scambio, di una relazione, di una attitudine. L'occasione di una serie di incontri con i protagonisti del mondo del design, imprenditori, designer, ricercatori è certamente utile a rendere esplicita questa necessità di colloquio e di relazione." **Mario Piazza**, Direttore di Abitare.

Nell'ambito di Meet People un'altra interessante iniziativa è **Meet Trade**, un convegno in cui si vuole porre l'attenzione sul tema della distribuzione del prodotto di design vista come parte indispensabile del processo di comunicazione. Showroom, negozi, atelier, outlet, e-commerce, vendita per corrispondenza. Ma anche sistemi integrati di vendita e nuove strategie per attrarre il consumatore. La stampa come cerniera dei rapporti e mediatrice di messaggi, quale ruolo può svolgere? Le nuove professionalità come possono dare spunti all'industria affinché si integrino i messaggi della rete e quelli della distribuzione tradizionale? Case history e storytelling: come mettere in relazione saperi differenti per proporre una nuova visione del design che

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE



BRAVACASA

CÀ

CASE DA ABITARE



non abbia solo il prodotto come punto di partenza, ma l'insieme e la narrazione dei suoi valori?

Gli interlocutori: Rosanna Brambilla, Direttore di Bravacasa, Anna Congiu stylist esperta di allestimenti, Bruno Arnaboldi rappresentante del Dipartimento Distribuzione e Servizi del consiglio nazionale dell'Adi e Cristina Riva Presidente Assoarredamenti Confcommercio Roma.

Tutti gli incontri si svolgeranno presso la sede di Meet Design:

Mercati di Traiano – Museo dei Fori Imperiali - Via Quattro Novembre 94 – Roma

Il calendario dettagliato di MEET PEOPLE sarà comunicato a mezzo stampa e disponibile on line sul sito www.meetdesign.it

Informazioni Biglietteria

Tariffe:

Biglietto intero per non residenti 8,50 €

Biglietto interno per residenti 7,50 €

Biglietto ridotto per non residenti 6,50 €

Biglietto ridotto per residenti 5,50 €

Info al pubblico:

Tel: +39 060608

www.mercatiditraiano.it

www.060608.it

NEGRI FIRMAN

PR & COMMUNICATION

Via Stendhal 36

20144 Milano

Tel. + 39 02 89096012

Fax + 39 02 72020178

Mail meetdesign@negrifirman.com

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CÀ

CASE DA ABITARE

