



L'IBM è una società di innovazione al servizio delle aziende e delle istituzioni di tutto il mondo.

La strategia della IBM consiste nel costruire e attuare piani di innovazione insieme con i propri clienti e nel perfezionare continuamente il proprio portafoglio di offerta per trasferire loro un reale valore di business. La IBM ha continuamente rafforzato il suo impegno nello sviluppo delle tecnologie più avanzate: è da quindici anni la società con il maggior numero di brevetti negli Stati Uniti e detiene primati in ogni area tecnologica, dai microprocessori ai supercomputer, dai server al software per lo sviluppo e la gestione di complesse infrastrutture informatiche.

Allo stesso tempo, la IBM si rivolge ai clienti con un'offerta in cui le componenti di hardware, software e servizi si armonizzano nel più ampio concetto di soluzione che crea e trasferisce valore. L'obiettivo è creare un'azienda integrata end-to-end, inserita in un ecosistema di business costituito da partner, fornitori e clienti e in grado operare con una struttura a rete gestita in modo dinamico per affrontare nuove opportunità, reagire ai cambiamenti della domanda, aumentare la flessibilità, accelerare l'esecuzione delle operazioni e crescere con profitto.

IBM Corporation con sede ad Armonk opera in oltre paesi con un organico di circa 400.000 dipendenti; nel 2008 i suoi ricavi hanno raggiunto i 103,6 miliardi di dollari. Inoltre, IBM investe annualmente oltre 6 miliardi di dollari in ricerca e sviluppo, ha 8 laboratori di ricerca nel mondo che impiegano oltre 3000 persone. E' presente in Italia con filiali e centri di supporto tecnico su tutto il territorio nazionale, cui si affianca una rete di oltre 3.500 business partner; nel 2007 l'azienda ha celebrato i suoi 80 anni di presenza in Italia.

IBM e il Progetto Tag MY Museum

Il progetto Tag My Museum per il Museo dei Fori Imperiali è stato progettato e sviluppato da **IBM Human Centric Solutions** su una tecnologia proprietaria. Il sistema tecnologico del progetto si compone di diverse parti:

1) **Plug-in**: si tratta di una applicazione scaricabile su telefoni java-enabled che integra un reader commerciale di QR Tag (Jaxo) che permette una caccia al tesoro lungo tutto il museo effettuata via Bluetooth & QR code, i codici bidimensionali che consentono di contenere messaggi di testo o di attivare specifiche funzionalità dal telefono.

2) **Applicazione**: è un'applicazione basata sull'architettura IBM I'mSmart (oggi disponibile per il mercato retail e travel & transportation e adattata per l'uso all'interno del museo) che utilizza Lotus Expeditor, WebSphere Process Server, DB2, MQTT. L'applicazione è preinstallata su una serie di telefoni disponibili alla reception del museo e dedicata agli insegnanti che accompagnano una scolaresca. L'applicazione durante il tour permette di:

- > essere guidati passo-passo su mappa grafica al punto di interesse successivo
- > vedere la posizione delle paline con i tag

3) **Kiosk informativo**: con la collaborazione di Artex, Business Partner IBM italiano, è stato creato un kiosk interattivo che ha permesso sia di poter fruire di contenuti di marketing sia di mostrare la guida alle applicazioni. La parte relativa ai contenuti e alla gestione del kiosk è stata effettuata remotamente.

4) **Router BT**: l'applicazione viene trasmessa ai telefoni degli utenti attraverso un router netera BT spot opportunamente customizzato.

Le fasi del progetto sono state supportate dal Centro di Ricerca dell'Università di Roma la Sapienza, CATTID.