

Il Museo dei Fori Imperiali e il progetto Tag My Museum

Il Museo dei Fori Imperiali, inaugurato il 17 ottobre 2007, all'interno del complesso monumentale dei Mercati di Traiano, propone al pubblico un sistema di allestimento e di comunicazione innovativo.

Si tratta, infatti, di un museo archeologico di nuova generazione costituito non solo da una prestigiosa collezione di reperti archeologici provenienti dai cinque Fori Imperiali, ma anche, questa è la grande novità espositiva, da un ricco numero di ricomposizioni architettoniche.

Le diverse tipologie di marmi, i diversi ordini architettonici, i loro rapporti dimensionali, nonché la funzionalità degli edifici e le loro antiche volumetrie danno vita ad un museo dedicato all'architettura e alla decorazione architettonica romana che, in antico, era parte fondamentale e significativa per tutti gli edifici che componevano ogni singolo Foro.

Il Sistema di Comunicazione del Museo dei Fori Imperiali non è stato concepito come un prodotto chiuso e definitivo. Al contrario, ha la caratteristica di essere "malleabile" e modificabile in relazione a nuove scoperte scientifiche, ma, anche solo semplicemente a nuovi eventi culturali, grazie ad una struttura hardware semplice, implementabile e modificabile agilmente all'esigenza. Oltre che dalla pannellistica didattica, l'apparato comunicativo del Museo dei Fori Imperiali si compone anche di un ricco sistema multimediale che accompagna l'utente nel percorso di visita al Museo, e lo aiuta alla comprensione, attraverso una comunicazione "semplice e immediata", dei contenuti più complessi che, volutamente, non sono stati designati alla pannellistica.

A tale scopo attualmente il Museo è provvisto di una sala multimediale, in prossimità dell'ingresso, che introduce il pubblico alla visita, e di nove postazioni video (o videopannelli) dislocate lungo il percorso museale. Il Museo dei Fori Imperiali, per sua natura, è quindi votato al dinamismo, al costante rinnovo e implemento, dal punto di vista multimediale, per mantenere la sua attrattiva al passo coi tempi.

E' in questo contesto che si inserisce quindi la collaborazione con la Fondazione IBM Italia per dare vita al progetto TAG MY MUSEUM.

Il progetto, seppure in una forma diversa, è già stato presentato al Museo della Scienza di Oslo riscuotendo un grande successo e, oggi, per la prima volta in Italia, viene presentato al pubblico al Museo dei Fori Imperiali.

La consolidata vocazione, dei Mercati di Traiano prima, e del Museo dei Fori Imperiali oggi, alla didattica, non ha potuto che accogliere con entusiasmo questa iniziativa che va ad aggiungersi e ad arricchire le varie offerte che la struttura offre al pubblico più giovane.

Affianco ai laboratori per le scuole dell'infanzia, questo anno alla loro terza edizione, con Tag My Museum ci si rivolge al pubblico scolare compreso fra i 9 e i 13 anni.

Il progetto, sfruttando la grande diffusione dei telefoni cellulari anche fra i giovanissimi, ha l'obiettivo di fare di questo strumento tecnologico, nato esclusivamente per la comunicazione verbale, un *medium* di contenuti culturali strettamente connessi all'esposizione museale.

Accedendo al chiosco informativo, all'ingresso del Museo, il visitatore potrà scaricare, attraverso la funzione *bluetooth* del proprio telefonino (o di quello offerto al bookshop del Museo) il *plug-in* che gli permetterà, attraverso l'utilizzo della fotocamera, di decifrare i *Tag* collocati nei punti chiave del percorso didattico creato *ad hoc* per l'iniziativa.

L'ordinaria visita al Museo diverrà anche una sorta di caccia al contenuto. Il percorso *tag* è stato infatti studiato allo scopo di convogliare l'attenzione dei più giovani verso dettagli della collezione archeologica esposta che, normalmente, non vengono colti e dandone, ovviamente, una spiegazione semplice ma chiara ed utile. Ne nasce una sorta di *caccia al contenuto* che, se svolta correttamente, permetterà al fruitore di accedere ad un premio: il gadget Tag My Museum.

Con questo nuovo progetto, per ora ancora in fase sperimentale, il Museo dei Fori Imperiali aggiunge un significativo tassello alle molte iniziative già in vigore rivolte alla didattica per i giovanissimi, in conformità alla sua propensione per l'utilizzo delle nuove tecnologie per la comunicazione dei Beni Culturali che è la caratteristica saliente di questo Museo archeologico di nuova generazione.